



## Правила за участие в #ownieBG

### Кампания за предприемачи: 1.10 – 11.10

За участие в кампанията, участниците трябва да направят снимка с техни клиенти/посетители и да я публикуват на Фейсбук страницата на METRO България <https://www.facebook.com/METRO.Bulgaria> или в техния профил в друга социална мрежа като Instagram, Twitter и други с хаштаг #ownieBG. Предприемач, публикувал най-много на брой #ownieBG по света, ще бъде обявен за победител в световната кампания и ще получи награда от 10 000 евро за преустройство на бизнеса и ще стане лице за кампанията Ден на предприемача през 2017 г..

Моля, проверете дали отговаряте на следните правила на кампанията:

1. Участниците в кампанията, както и лицата от снимката, трябва да са на възраст над 18 години.
2. В кампанията може да участват единствено независими предприемачи, живеещи в България.
3. Снимка единствено на участника и негови клиенти/посетители ще се счита за заявка за участие в конкурса.
4. Използвайте само един профил всеки път, когато публикувате снимки, в противен случай не можем да гарантираме точност при преброяването.
5. Продължителността на кампанията е от 9:00 ч. на 01.10.2016г. до 24:00 ч. на 11.10.2016г. като всички снимки публикувани преди или след този срок няма да могат да участват в конкурса.
6. Публикувайки снимка с хаштаг #ownieBG, участниците предоставят на METRO АГ глобален, неизключителен, неотменим, безвъзмезден, подлежащ на преотстъпване, вечен и прехвърляем лиценз, право и позволение да използва, публикува, редактира, разпространява, възпроизвежда, променя публикуваната снимка и предоставено съдържание за кампанията (включително вътрешно използване в UNITED ([интранет платформа на METRO](#)) и външно използване в социални мрежи, в специалната платформа за Деня на Предприемача, в печатни издания на METRO и в интернет във връзка с дейността на METRO). Вие се отказвате от всякакво право да бъдете публично посочвани или описвани като автор на снимката или предоставеното съдържание.



7. На участника, публикувал най-много снимки в световната мрежа през един профил в социална мрежа, се поемат разходите за преустройство на бизнеса (подновяване или ново оборудване за бизнеса на предприемача) в размер до 10 000 евро. Не е разрешена замяна на наградата с нейната парична равностойност. В случай на повече от един участник с публикувани най-много снимки, крайният победител ще бъде изтеглен чрез жребий.

8. Победителят ще получи лично съобщение в профила си в социалната мрежа, чрез който е участвал в кампанията. Победителят трябва да отговори на известието в срок от 1 седмица, като в противен случай наградата ще бъде оттеглена, а на негово място ще бъде избран друг победител.

9. Публикувайки снимка с хаштаг #ownieBG, участниците се съгласяват и декларират следното:

a) Получили са изричното съгласие на лицата от снимката техния образ да бъде използван в кампанията;

b) Притежават или са получили всички необходими разрешения, права, съгласия и позволения да публикуват снимката и допълнително съдържание в социални мрежи, в специалната платформа за Деня на Предприемача, в печатни издания на МЕТРО или в интернет във връзка с дейността на МЕТРО;

c) Няма да предоставят съдържание, което е нерегламентирано, вредящо, застрашаващо, злоупотребяващо, оскърбително, неприлично, дискриминационно или неподходящо по друг начин;

d) Те и всички лица от снимката са наясно, че снимките ще бъдат публикувани в специалната платформа на МЕТРО за Деня на предприемача и че МЕТРО използва подизпълнители, които да търсят в социалните мрежи снимки с хаштаг #ownieBG същите ще бъдат публикувани на платформата за Деня на предприемача и ще бъдат определени победителите.

Участниците се съгласяват да защитят МЕТРО АГ и неговите дъщерни дружества от всякакви претенции на трети страни, жалби или съдебни производства от какъвто и да е вид и от всякакви вреди, отговорности, разходи и разноски свързани или произтичащи от нарушаването на тези правила.

МЕТРО АГ и неговите дъщерни дружества си запазват правото да отстраняват неподходящи снимки или съдържание.